ARBEJDER
SAMMEN
FOR ET
BEDRE KLIMA



InsightGroup
insight | foresight | accountability

CODAN



DANSKERNES HOLDNINGER TIL KLIMAFORANDRINGERNE

Januar 2013
Analyse foretaget af InsightGroup,
analyseenheden i OmnicomMediaGroup,
på vegne af WWF Verdensnaturfonden og Codan

VISIT…

LANZAROTE Caliente.COM

DANSKERNES HOLDNINGER TIL KLIMAFORANDRINGERNE

WWF Verdensnaturfonden og Codan har i november 2012 undersøgt danskernes holdninger til klimaforandringerne i forbindelse med den danske Earth Hour 2013-kampagne.

Formålet med undersøgelsen er at afdække den voksne befolknings holdning til klimaforandringerne.

Undersøgelsen er gennemført af Insight Group i november 2012 og baseret på svar fra 1031 voksne danskere, som er repræsentativt udvalgt og interviewet via CAWI (Computer Assisted Web Interview) (fig. 1.a-1.e).



Markant holdningsændring: Vi har selv hovedansvaret

Undersøgelsen peger på en helt ny tendens. 58% i undersøgelsen mener, at vi som borgere og forbrugere har det største ansvar for at gøre en aktiv indsats for at udlede mindre CO_2 i vores hverdag (fig. 2).

Tidligere undersøgelser af danskernes holdninger, foretaget af andre analyseinstitutter, har peget på, at danskerne mente, at ansvaret for at stoppe klimaforandringerne først og fremmest lå hos erhvervslivet og politikerne. Senest i Concitos Klimabarometer i januar 2012.

Det tyder på et markant holdningsskifte i befolkningen.

Hvem har det største ansvar?

1. Borgerne/forbrugerne 58 %
2. Politikerne 49 %
3. Virksomhederne 47 %
4. Kina 33%
5. USA 33 %
6. FN 29 %
7. EU 25 %
8. NGO´erne 11 %
9. Andre 6 %
10. Ved ikke 6 %

(fig. 2)

På spørgsmålet om, hvem der reelt tager ansvar for at stoppe klimaforandringerne i dag, peger 28 % på borgerne og forbrugerne og 27 % på NGO´erne, som dem, der tager størst ansvar (fig. 3).

MANGE BEKYMRER SIG OM KLIMAFORANDRINGER

En stor andel af danskerne – med en overvægt af kvinder - ser klimaforandringerne som en af de største udfordringer for danskerne i fremtiden (i alt 38%), kun overgået af arbejdsløshed (57%) og danske virksomheders konkurrenceevne på det globale marked (40%) (fig. 4).

I Nordjylland og Syddanmark ses finanskrisen dog som en større udfordring end klimaforandringerne (fig. 5).

Markant flere kvinder (67%) end mænd (62%) er bekymrede for klimaforandringerne (fig. 6), ligesom flere kvinder oplever, at de kan mærke klimaforandringerne (fig. 7). Og hvor flere mænd lægger mærke til, at det er blevet varmere, er flere kvinder opmærksomme på, at det er blevet koldere (fig. 8).

Der er en tendens til, at især den øgede risiko for naturkatastrofer som følge af ekstremt vejr vækker kvindernes bekymring, mens mændene især bekymrer sig for flygtningestrømme og sikkerhedspolitiske konsekvenser (fig. 9).

Der er desuden en tydelig tendens til, at vi bekymrer os mere om klimaforandringerne, jo ældre vi bliver (fig. 10).

Knap 35% af danskerne er ikke bekymrede for klimaforandringerne. Af dem er 10% (svarende til 3 % af befolkningen) stadig skeptiske overfor, om klimaforandringerne er menneskeskabte og efterlyser mere dokumentation og flere beviser – især mænd (14% mod 5 % kvinder) (fig. 11), ligesom 20 % af de ubekymrede nordjyder ikke er overbevist (fig. 12).

2 ud af 3 vil gerne leve mere miljøvenligt

De fleste danskere ønsker at leve mere miljøvenligt. 2 ud af 3 ønsker i meget høj grad eller i høj grad at ændre adfærd (fig. 13), og endnu flere - 70 % - mener allerede, at de på nogle områder har lagt om til en mere miljøvenlig adfærd (fig. 14).

Mange af os har allerede taget de første skridt

Blandt de 70 % af danskere, der gør noget for miljøet, vælger mange kvinder at spare på strømmen (88%), bruge miljøvenlig transport (52 %) og købe bæredygtige fødevarer (48%).

Markant færre mænd sparer på strømmen (80%), bruger miljøvenlig transport (40%) og køber bæredygtige fødevarer (31%). Flere mænd foretrækker til gengæld at investere i grøn energi og få energitjekket boligen (fig. 15).

STORE REGIONALE FORSKELLE I GRØNNE VANER

Regionalt er der klare forskelle på, hvilke miljøvenlige vaner, vi foretrækker. Mens især københavnerne vælger miljøvenlig transport (60%), og markant flere i Østdanmark (Region hovedstaden og Region Sjælland) køber bæredygtige fødevarer (44%), bruger særligt mange i Syddanmark grøn el og varme (25%) og investerer i grøn energi (11%), mens energigennemgang af boligen er særligt populær i Nordjylland (22%) (fig. 16).

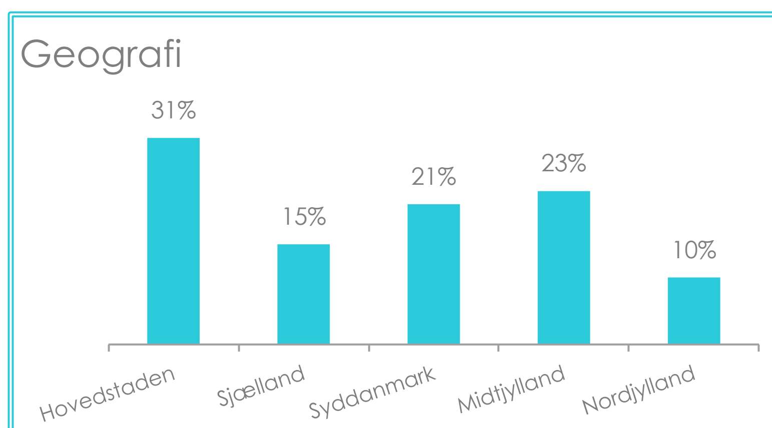
Mange af os har brug for mere viden

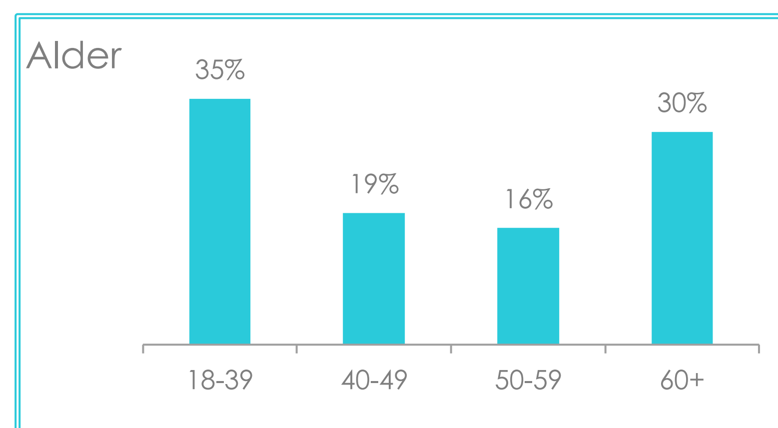
Kun få oplever, at de ved nok om muligheden for at købe CO2-kvoter, når de flyver (9%), og om forsikring mod klimaskader i hjemmet (10%). Flere føler sig velinformeret om investering i grøn energi (15%), elbiler (23%) køb af grøn energi (30%) energigennemgang af boligen (31%), bæredygtige fødevarer (34%) og miljøvenlige transportformer (46%), men der er stadig en stor del, som ikke oplever, at de ved nok, især blandt jyderne (fig. 17-18).

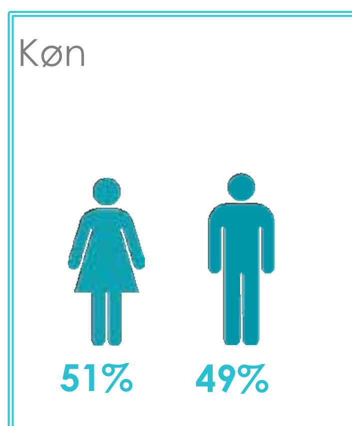


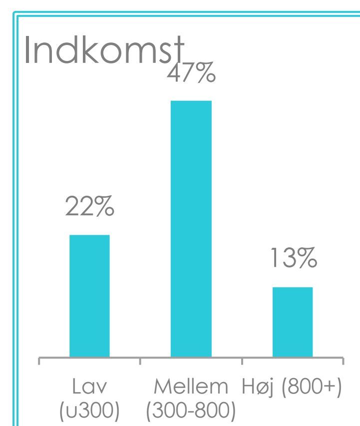
RESPONDENTPROFIL

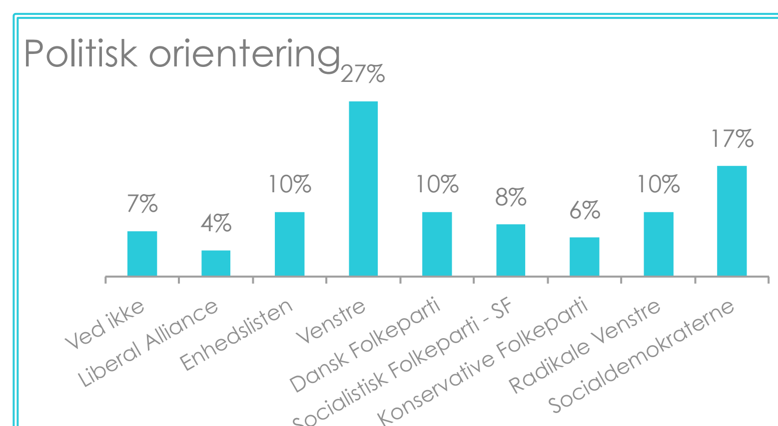
fig. 1.a-1.e







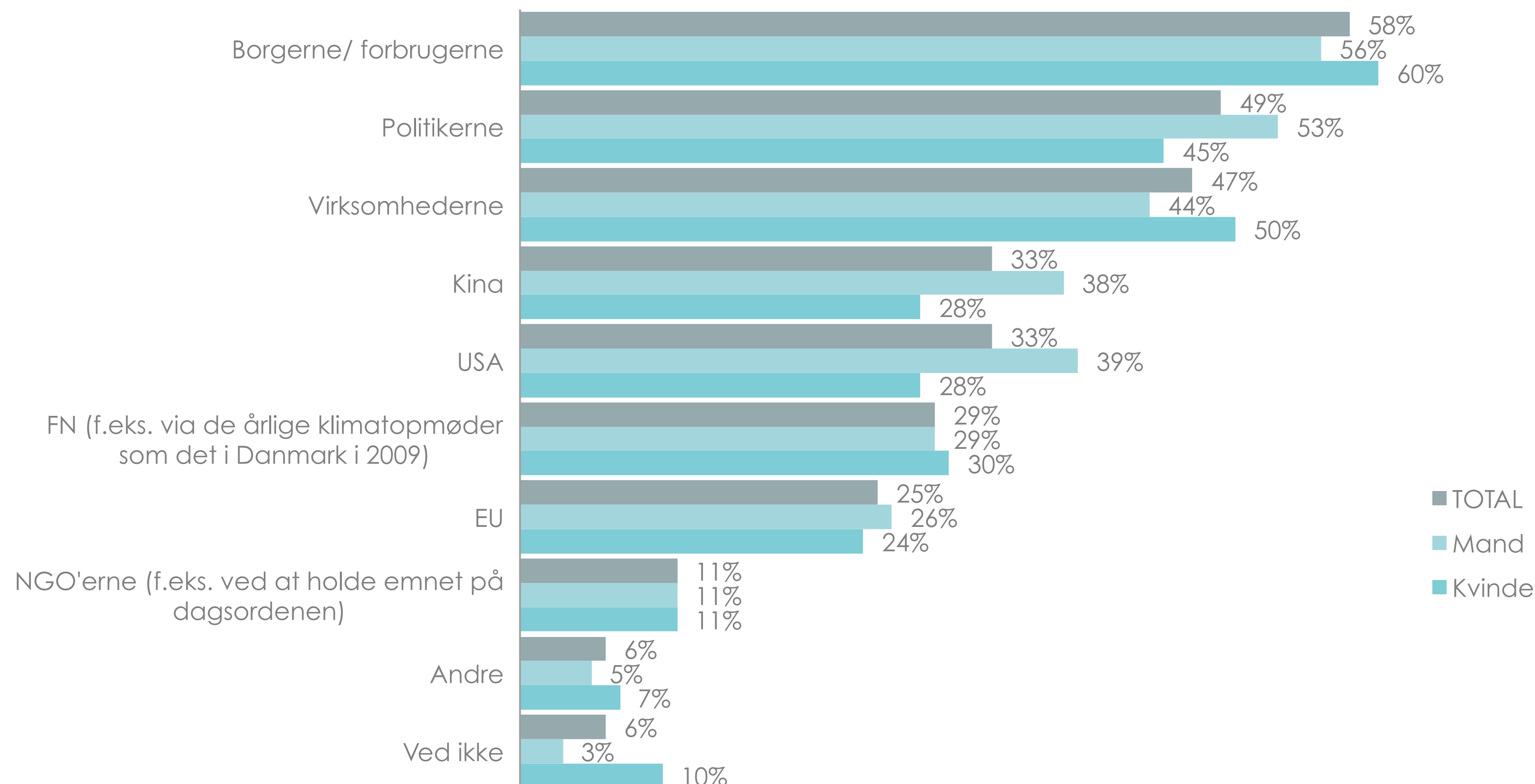




Base:1031 (p15-65).

Hvem mener du har det største ansvar for at stoppe klimaforandringerne?

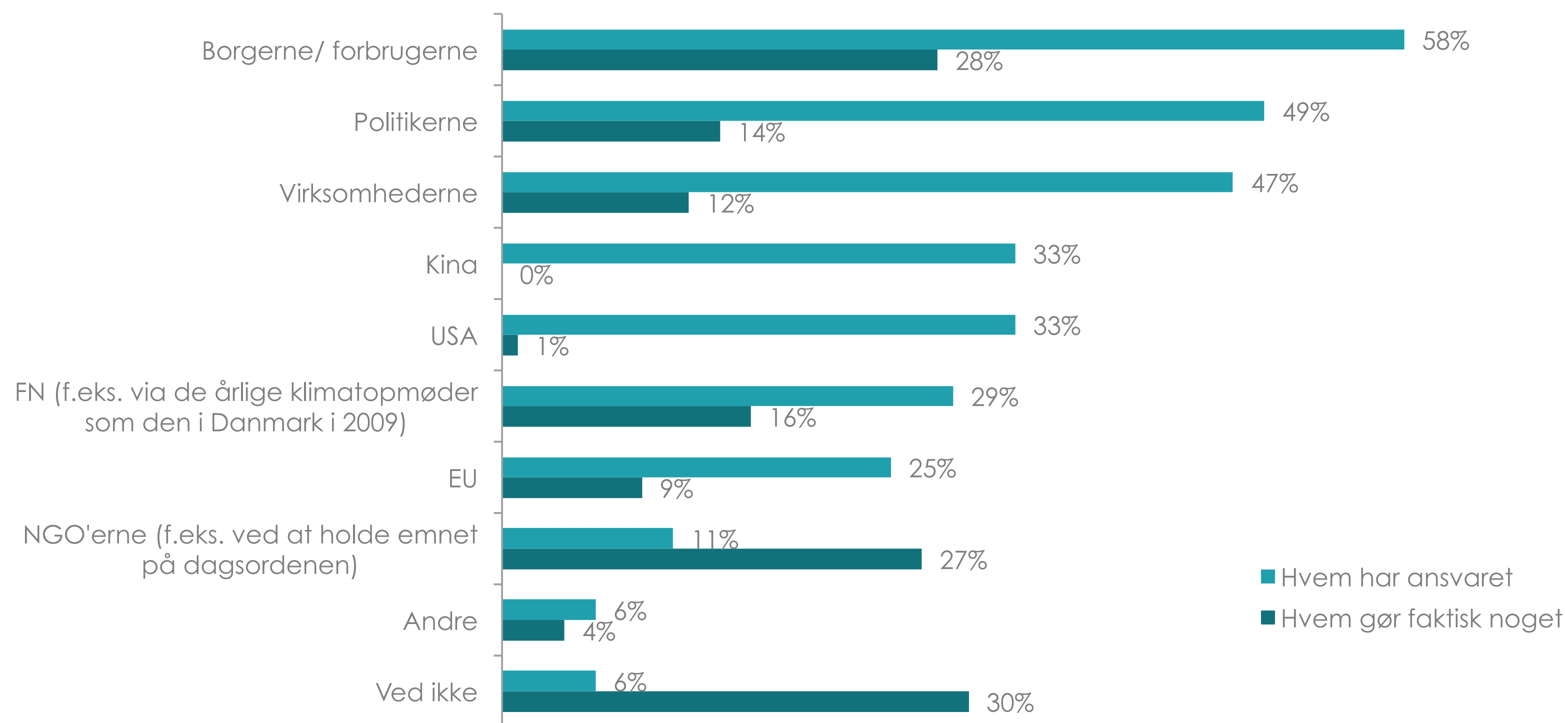
fig. 2



Base:1031 (p15-65).

Hvem synes du faktisk tager det største ansvar for at stoppe klimaforandringerne?

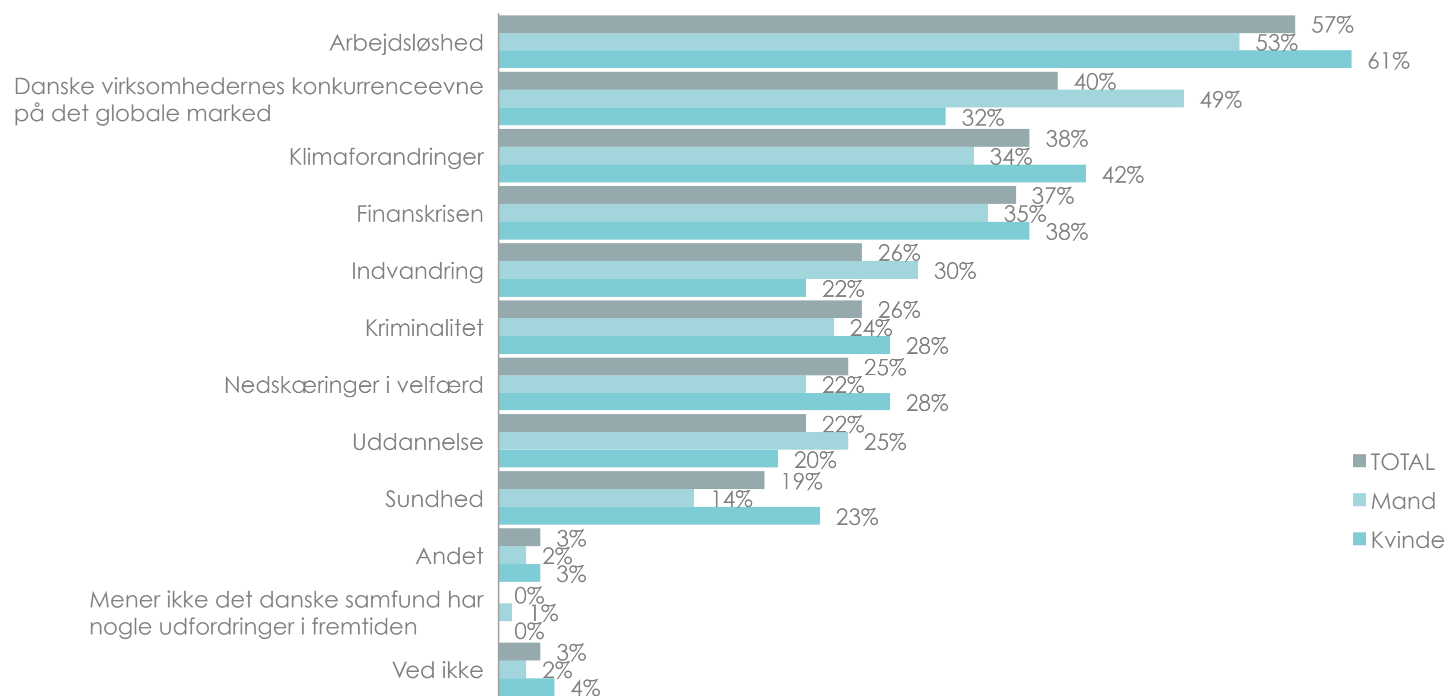
fig. 3



Base:1031 (p15-65).

Hvad ser du som den største udfordring for det danske samfund i fremtiden?

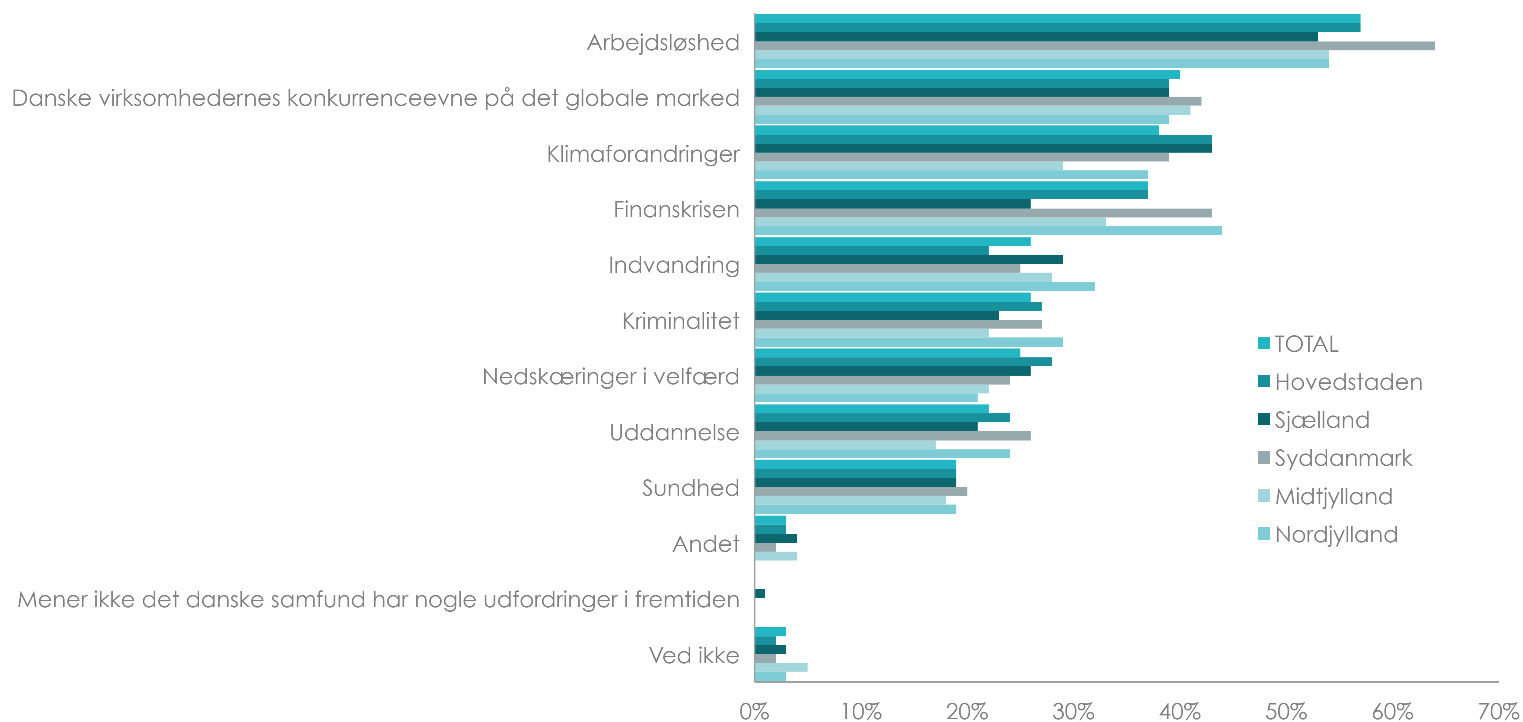
fig. 4



Base:1031 (p15-65).

Hvad ser du som den største udfordring for det danske samfund i fremtiden?

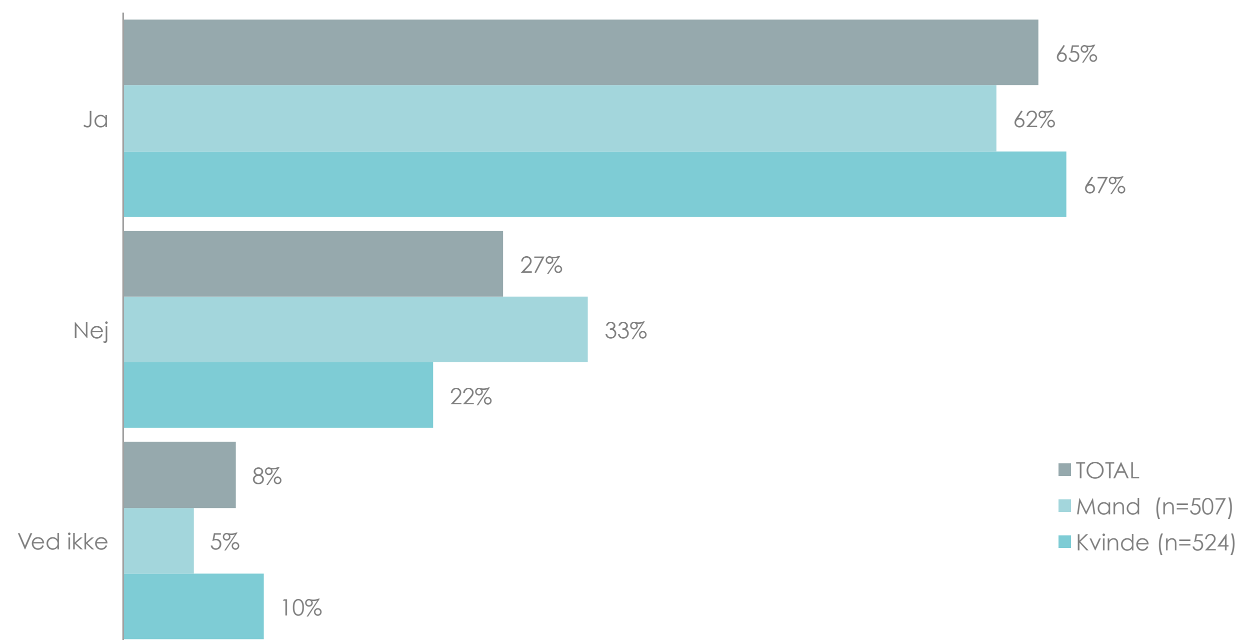
fig. 5



Base:1031 (p15-65).

Bekymrer klimaforandringerne dig?

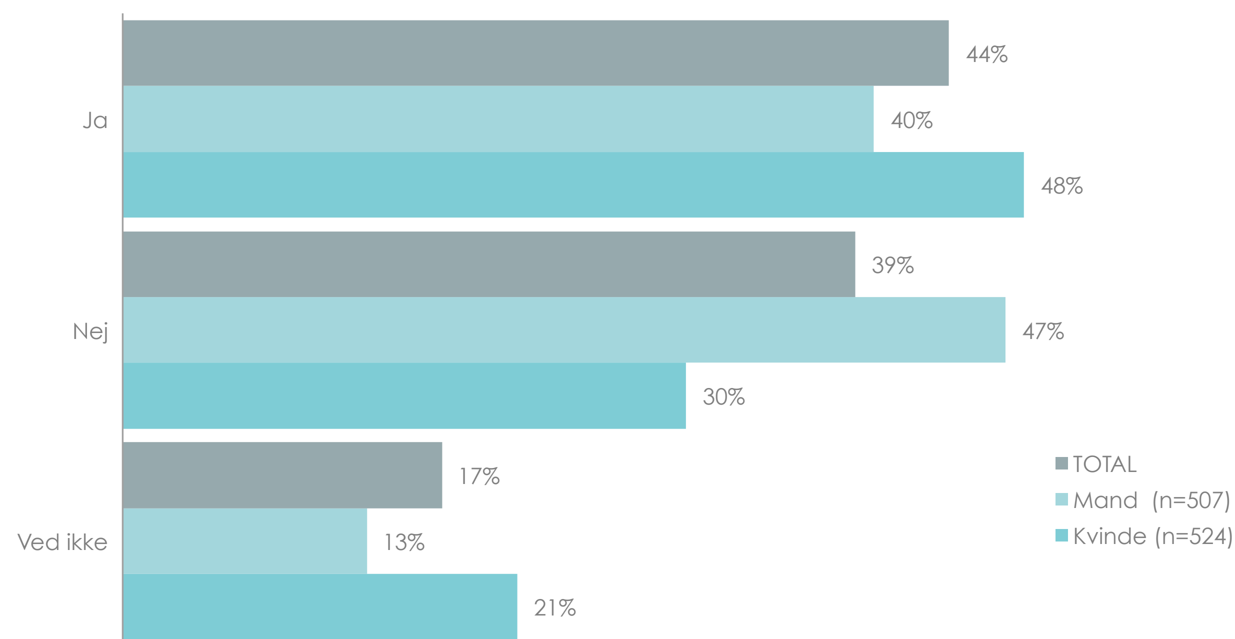
fig. 6



Base:1031 (p15-65).

Synes du klimaforandringerne kan mærkes i Danmark i dag?

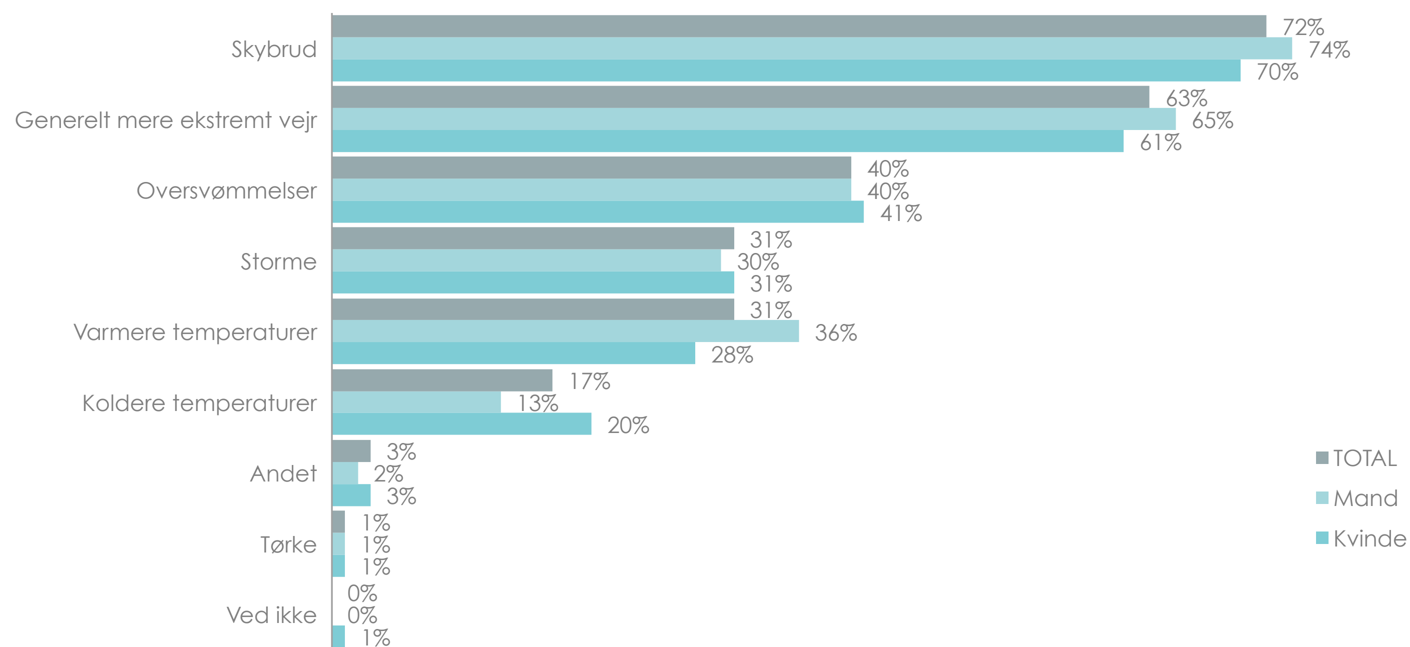
fig. 7



Base:1031 (p15-65).

Hvordan synes du klimaforandringerne kan mærkes i dag?

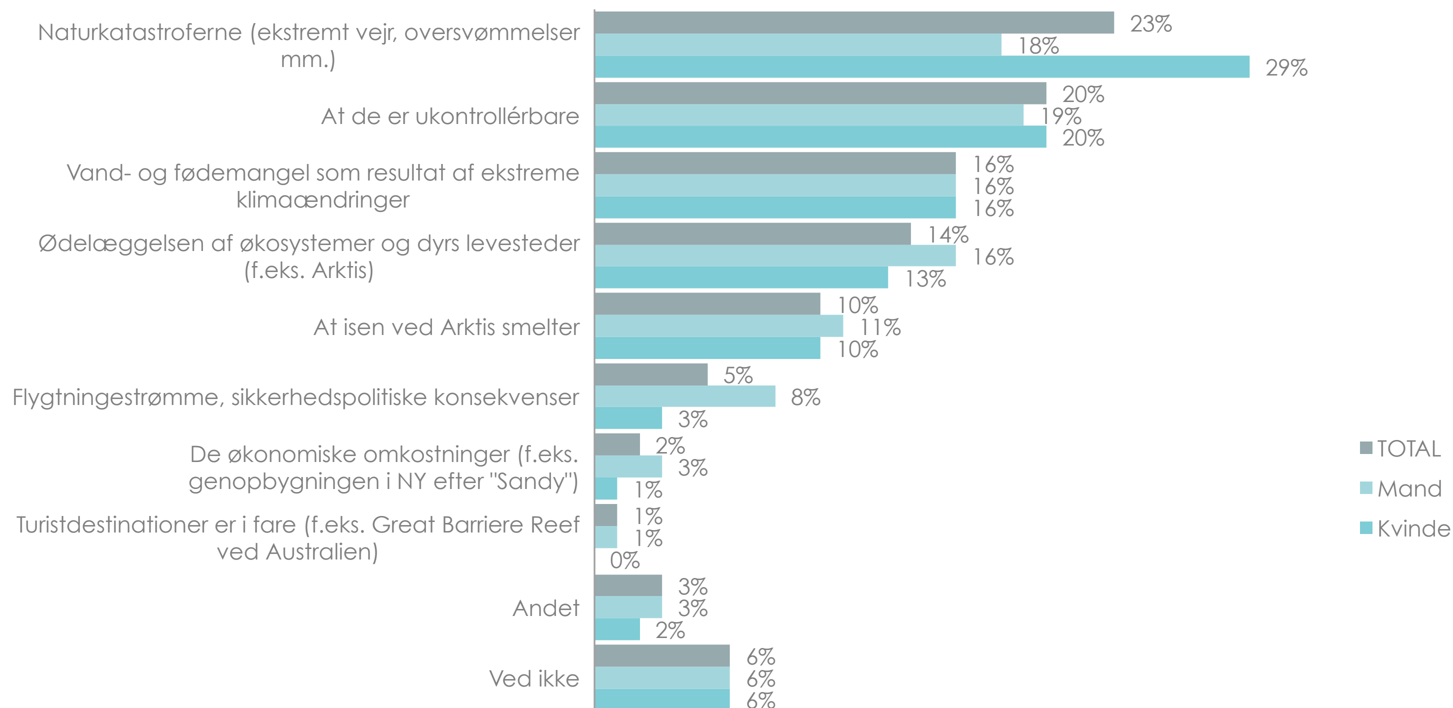
fig. 8



Base 455 (alle, der synes klimaforandringerne kan mærkes (fig.7))

Hvad er din største bekymring ved klimaforandringerne?

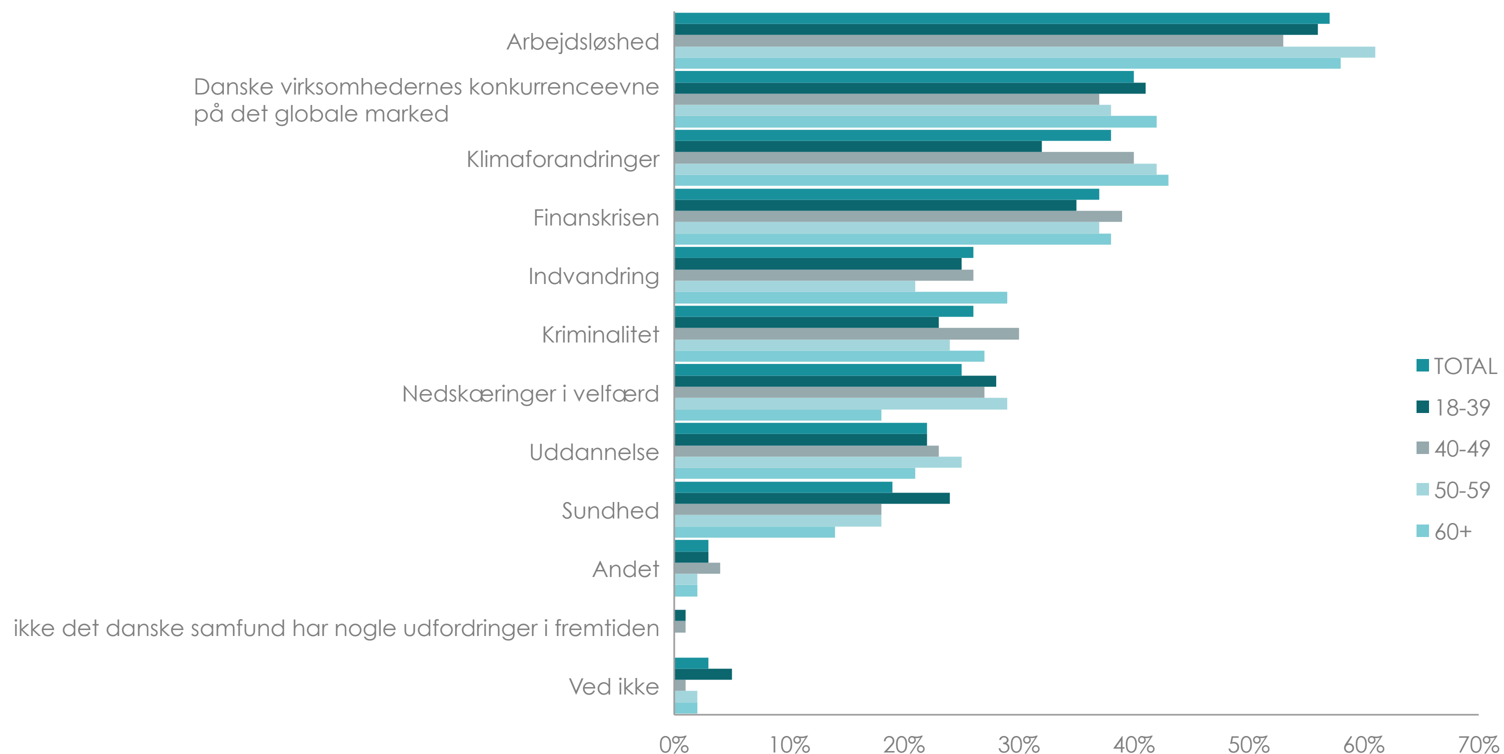
fig. 9



Base:1031 (p15-65).

Hvad ser du som den største udfordring for det danske samfund i fremtiden?

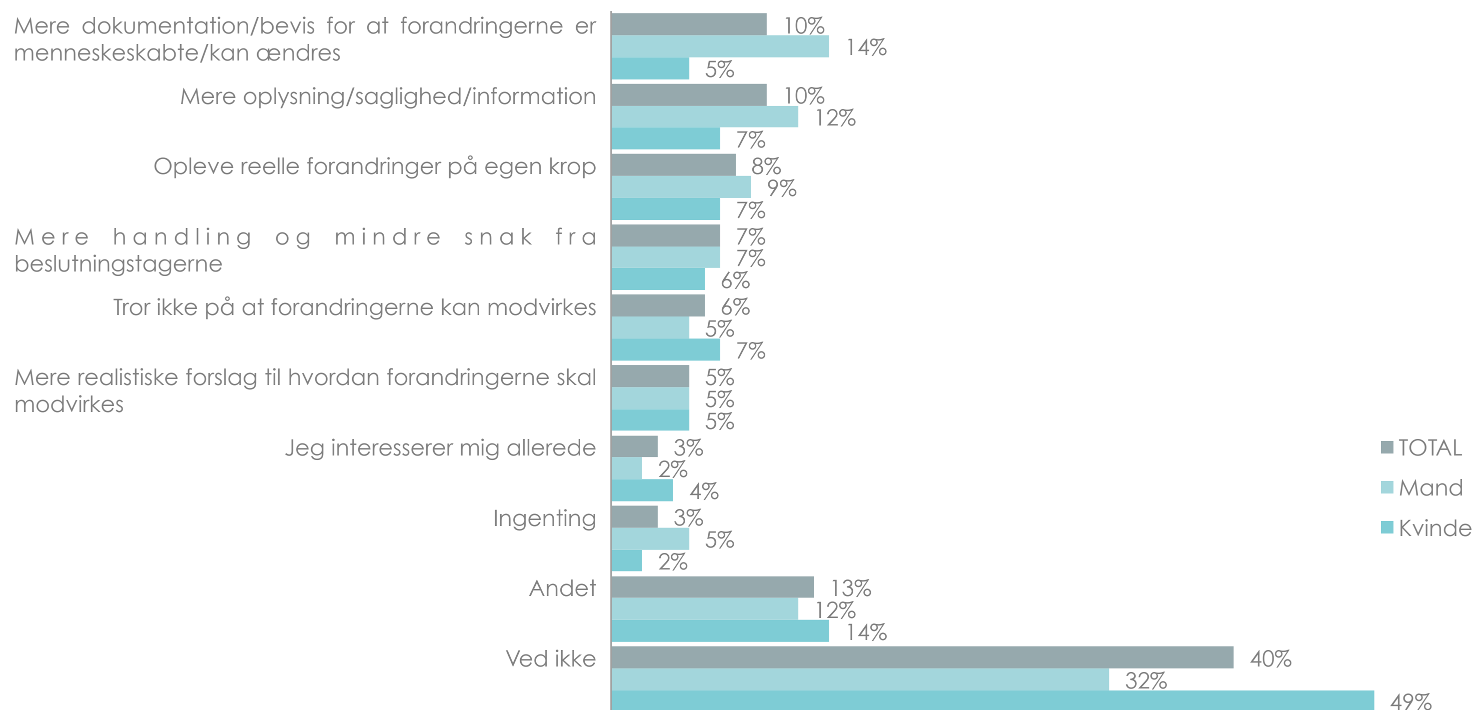
fig. 10



Base:1031 (p15-65).

Hvis du skulle interessere dig mere for klimasagen, hvad skulle der så til?

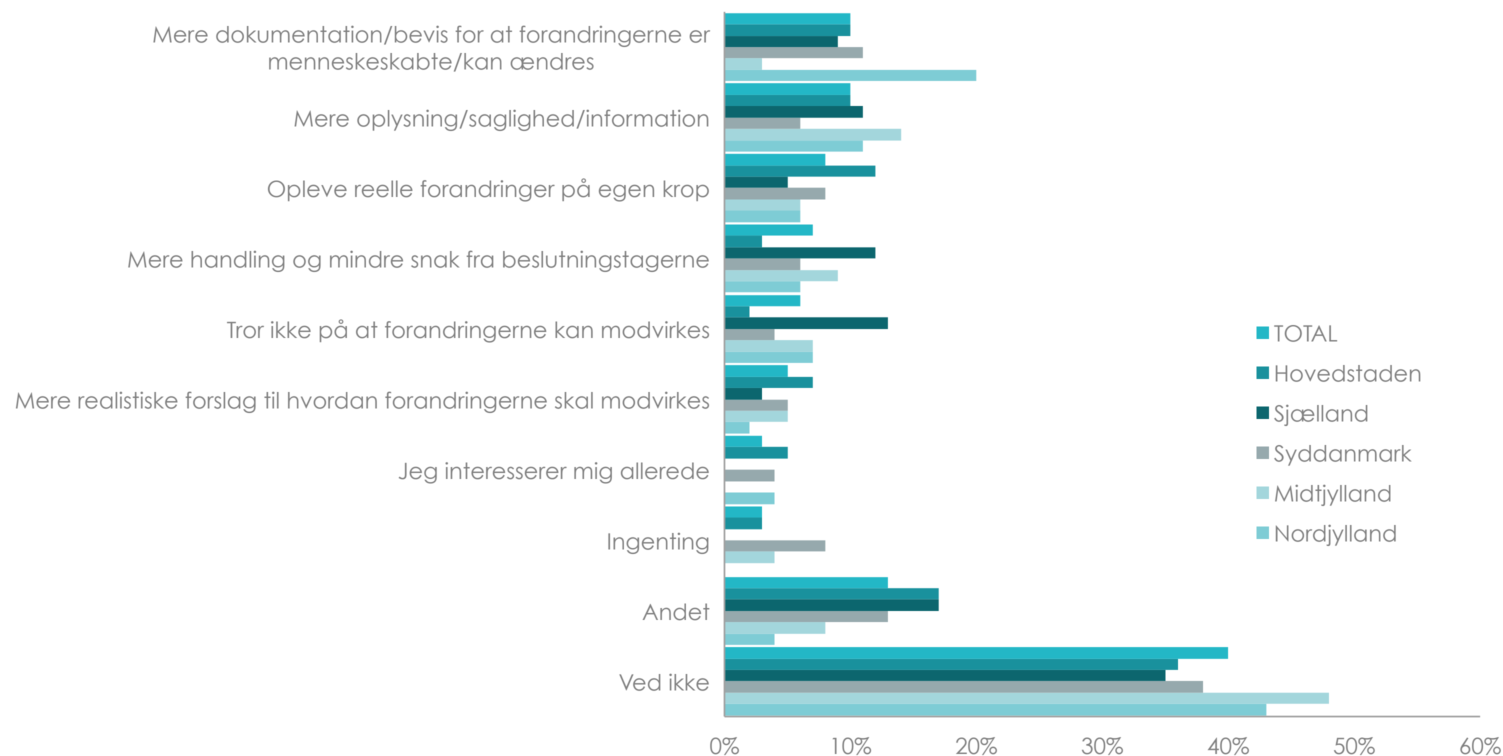
fig. 11



Base 362 (som har svaret nej eller ved ikke på spørgsmålet "Bekymrer klimaforandringerne dig (fig. 6))

Hvis du skulle interessere dig mere for klimasagen, hvad skulle der så til?

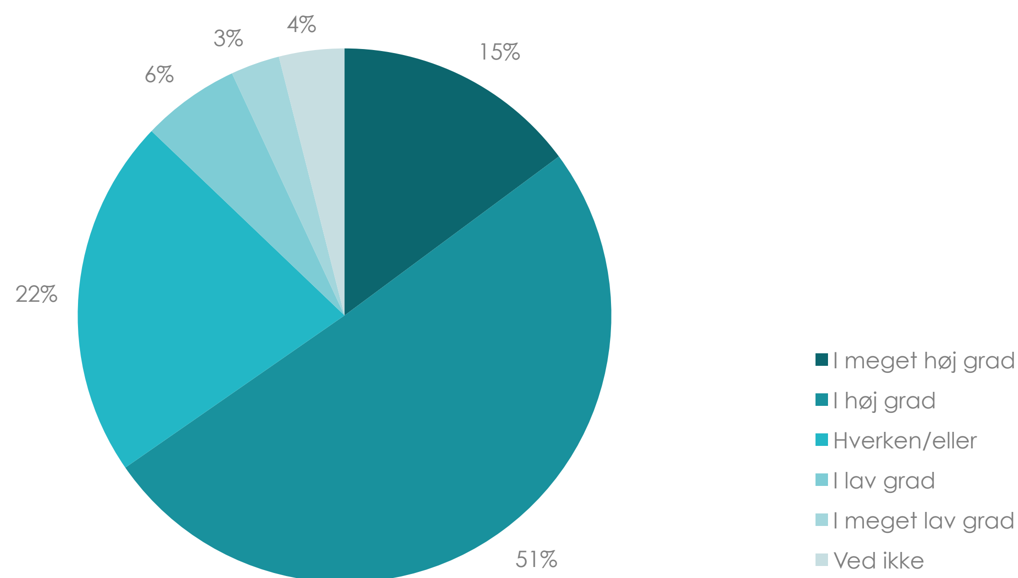
fig. 12



Base 362 (som har svaret nej eller ved ikke på spørgsmålet "Bekymrer klimaforandringerne dig (fig. 6))

I hvilken grad har du lyst til at gøre en forskel ved at ændre i din egen adfærd?

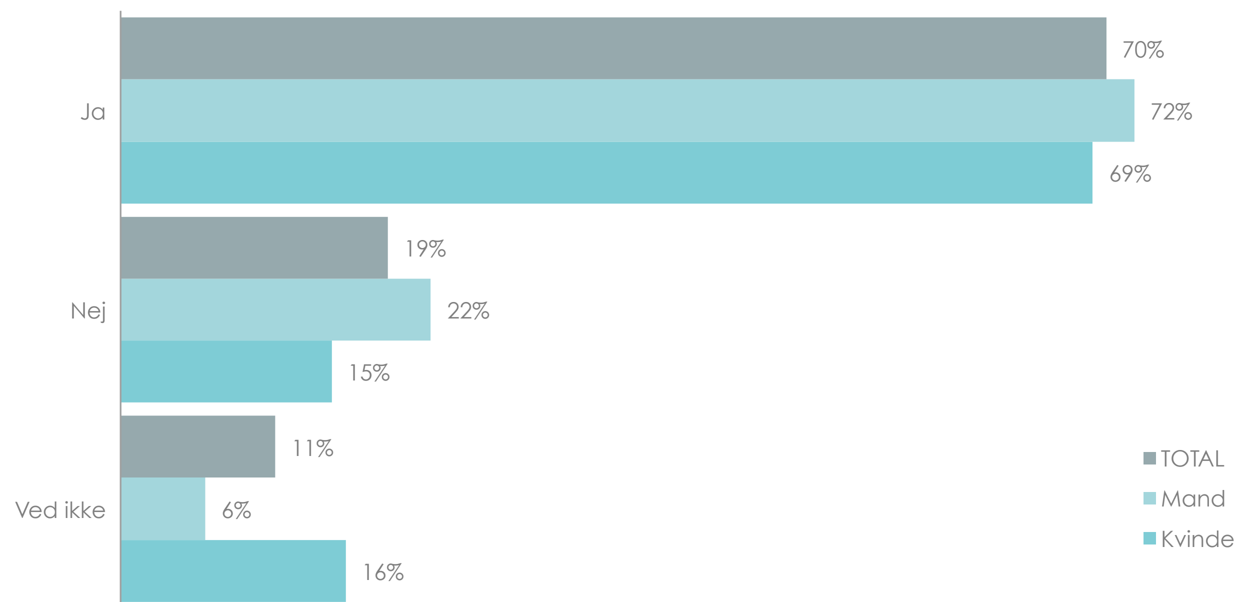
fig. 13



Base:1031 (p15-6

Har du gjort noget for at mindske din indvirkning på miljøet?

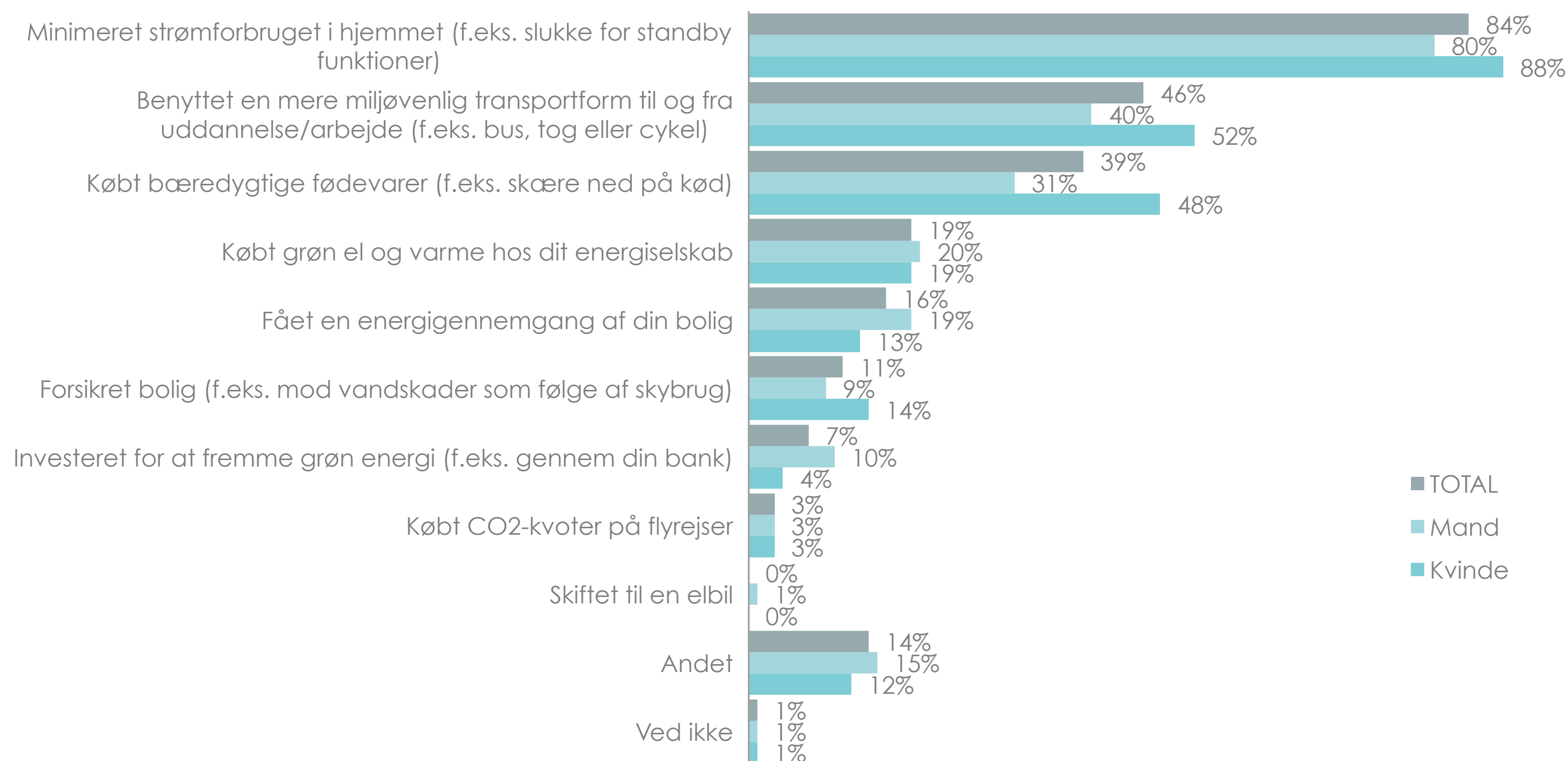
fig. 14



Base:1031 (p15-65).

Hvad har du gjort for at mindske din indvirkning på miljøet?

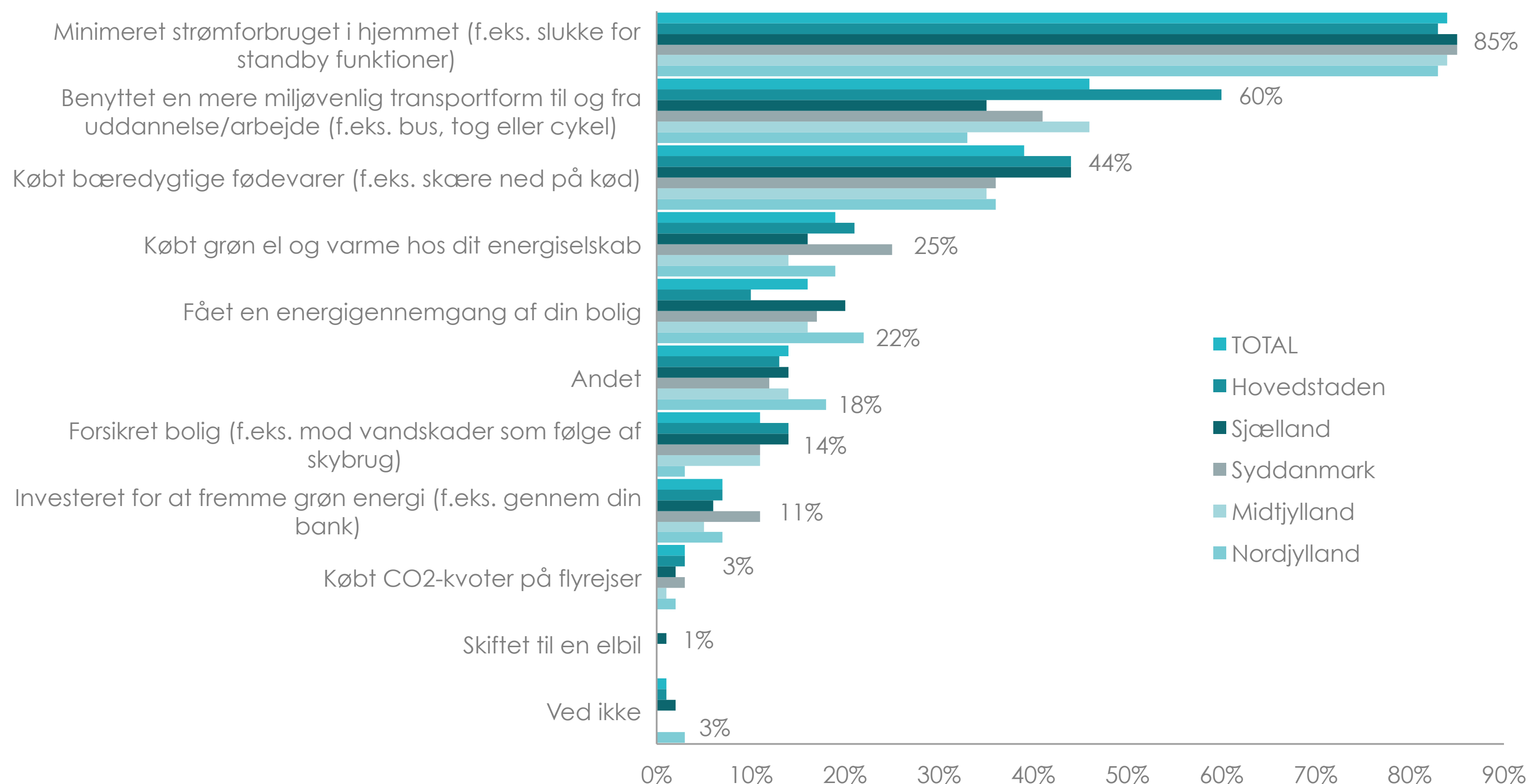
fig. 15



727 (har svaret ja til, at de har gjort noget for at mindske deres indvirkning på klimaet (fig.14))

Hvad har du gjort for at mindske din indvirkning på miljøet?

fig. 16



727, som har svaret ja til, at de har gjort noget for at mindske deres indvirkning på klimaet (fig.14)

Hvad har du gjort, for at mindske den indvirkning du har på miljøet?

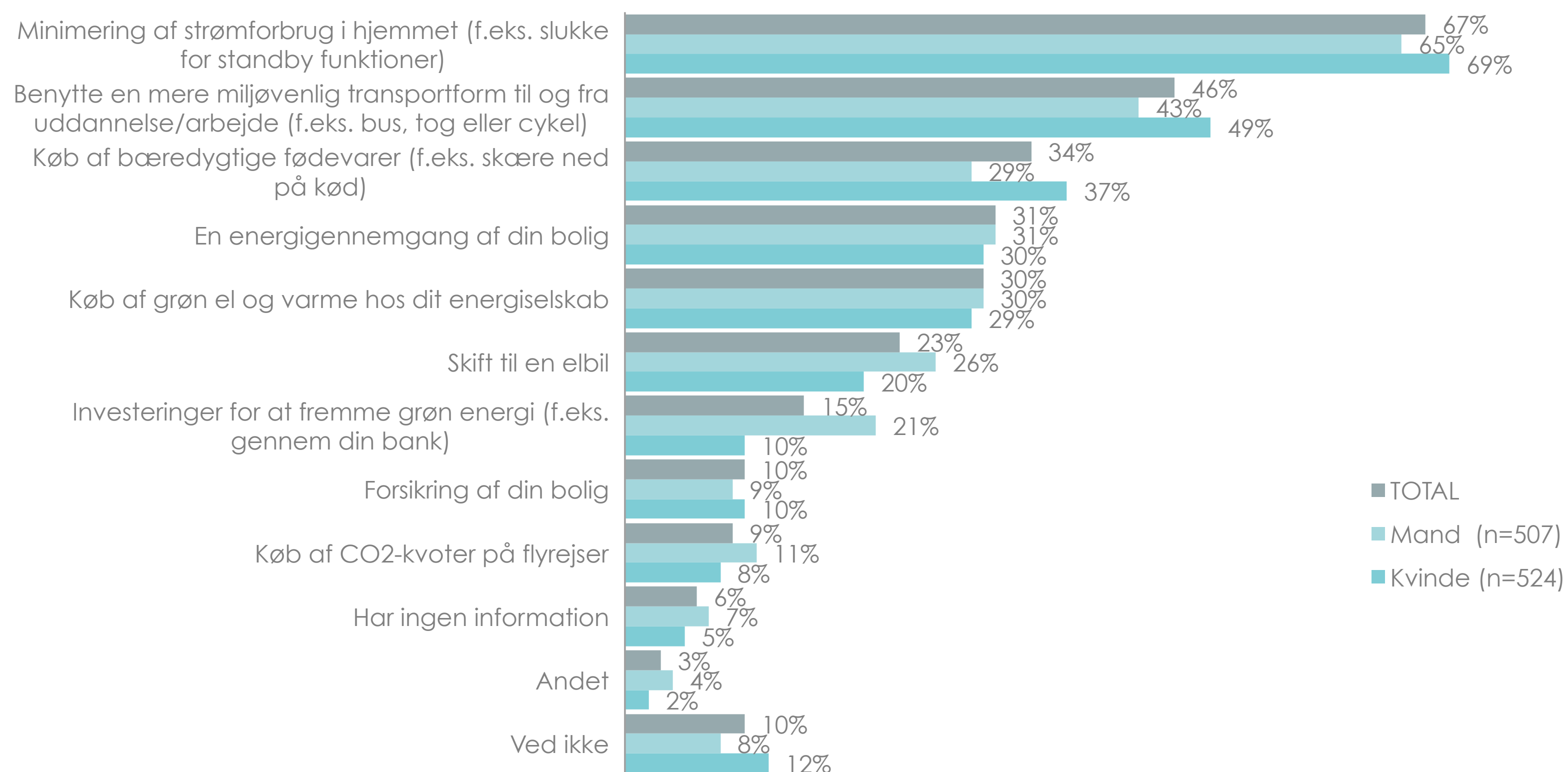
fig. 16.a.

	TOTAL	Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland
BASE	725	224	109	155	160	78
Forsikret bolig (f.eks. mod vandskader som følge af skybrug)	11%	14%	14%	11%	11%	3%
Købt grøn el og varme hos dit energiselskab	19%	21%	16%	25%	14%	19%
Fået en energigennemgang af din bolig	16%	10%	20%	17%	16%	22%
Investeret for at fremme grøn energi (f.eks. gennem din bank)	7%	7%	6%	11%	5%	7%
Skiftet til en elbil	0%		1%	0%		
Benyttet en mere miljøvenlig transportform til og fra uddannelse/arbejde (f.eks. bus, tog eller cykel)	46%	60%	35%	41%	46%	33%
Købt bæredygtige fødevarer (f.eks. skære ned på kød)	39%	44%	44%	36%	35%	36%
Købt CO2-kvoter på flyrejser	3%	3%	2%	3%	1%	2%
Minimeret strømforbruget i hjemmet (f.eks. slukke for standby funktioner)	84%	83%	85%	85%	84%	83%
Andet	14%	13%	14%	12%	14%	18%
Ved ikke	1%	1%	2%	0%		3%
TOTAL	240%	256%	239%	241%	226%	226%

Base:1031 (p15-65).

Hvilke af følgende områder føler du, at du har nok information om i forhold til, hvordan du kan være med til at modvirke klimaforandringerne?

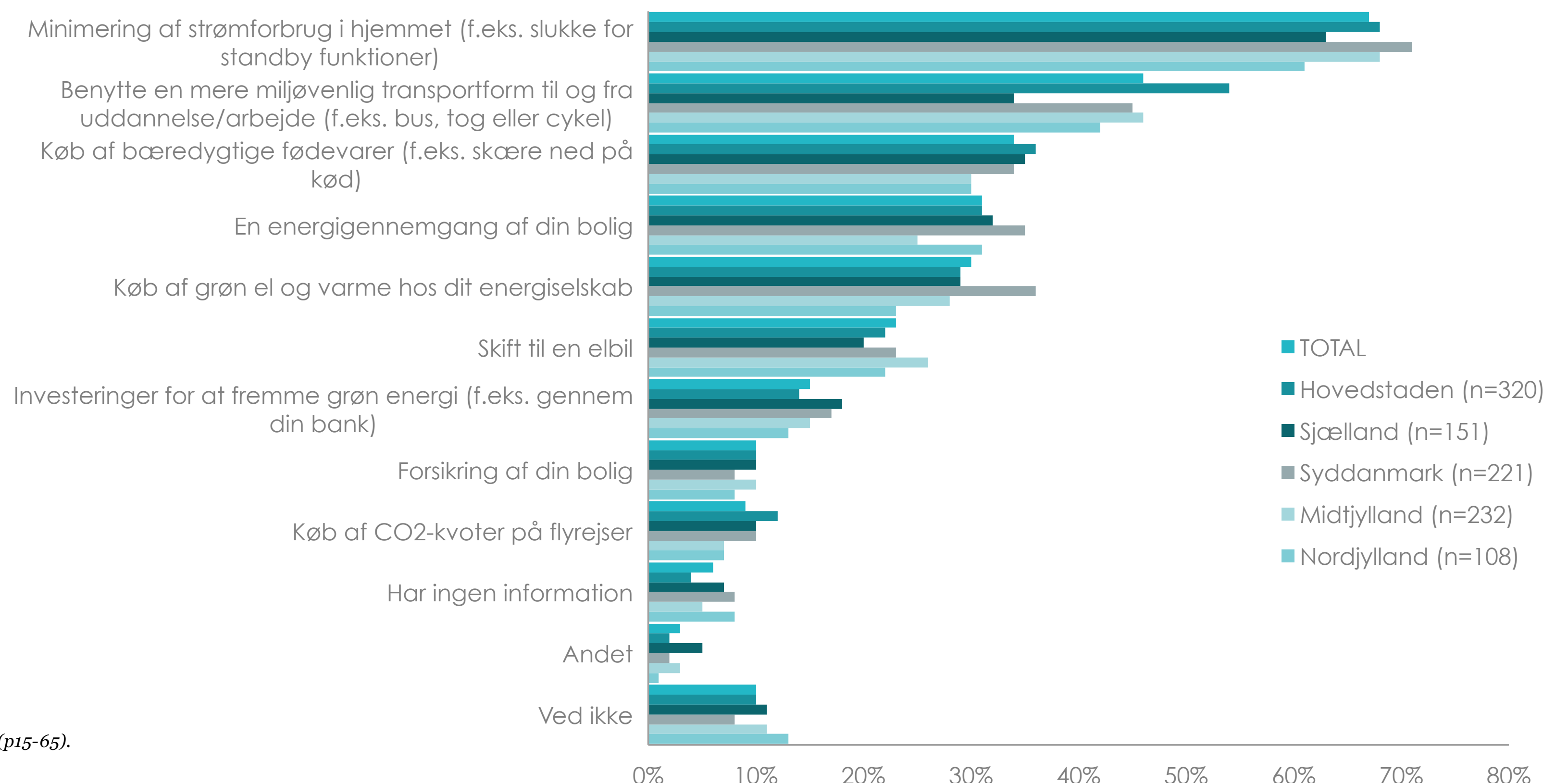
fig. 17



Base:1031 (p15-65).

Hvilke af følgende områder føler du, at du har nok information om i forhold til, hvordan du kan være med til at modvirke klimaforandringerne?

fig. 18



Base:1031 (p15-65).